

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*
DAN ASIMETRI INFORMASI TERHADAP MANAJEMEN LABA
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN *FOOD AND
BEVERAGES* YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE
2010 SAMPAI 2012)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mengikuti Oral Comprehensive
Strata 1 pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim
Riau

OLEH



YULI WARNI
NIM : 11073202393



UIN SUSKA RIAU

**PROGRAM S.1
JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
2014**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : YULI WARNI
NIM : 11073202393
FAKULTAS : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
JURUSAN : AKUNTANSI
JUDUL : **PENGARUH PENGUNGKAPAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN ASIMETRI INFORMASI TERHADAP MANAJEMEN LABA (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGES* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2010 SAMPAI 2012**
TGL UJIAN : 17 APRIL 2014

PANITIA PENGUJI

KETUA



DRS. ALPIZAR, M.Si
NIP. 19640625 199203 1 004

SEKRETARIS



ARAS AIRA, SE, M. Ak
NIK. 130411002

MENGETAHUI

PENGUJI I



DESRIR MIFTAH, SE. MM. Ak
NIP.19740412 200604 2 002

PENGUJI II



IDENTITI, SE. M. Ak. Ak
NIP. 19690623 200901 2 004

ABSTRAK

PENGARUH PENGUNGKAPAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN ASIMETRI INFORMASI TERHADAP MANAJEMEN LABA (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGES* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2010 SAMPAI 2012)

**Oleh: Yuli Warni
NIM : 11073202393**

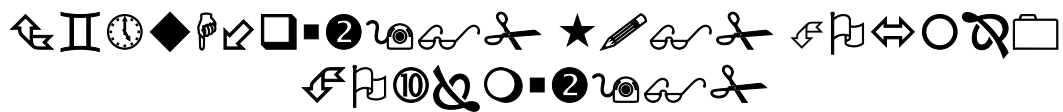
Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pengungkapan Good Corporate Governance dan Asimetri Informasi terhadap Manajemen Laba.

Teknik Analisis dilakukan dengan teknik analisis regresi linier berganda. Pemilihan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode purposive sampling dimana perusahaan yang akan diteliti harus memenuhi beberapa kriteria tertentu, yakni perusahaan Food And Beverages yang terdaftar di BEI tahun 2010-2012 dan perusahaan tersebut mempublikasikan laporan tahunan secara lengkap. Jumlah perusahaan yang dijadikan sebagai sampel penelitian berdasarkan kriteria yang telah ditetapkan adalah 15 perusahaan. Dan pengujian hipotesis menggunakan uji F untuk menguji pengaruh variabel simultan dan uji t untuk menguji koefisien secara parsial dengan tingkat signifikan 5%. Selain itu digunakan uji normalitas data, uji asumsi klasik yang meliputi uji multikolinearitas, uji heterokedastisitas dan uji autokorelasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengungkapan Good Corporate Governance dan asimetri informasi secara simultan tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba, hal ini dibuktikan oleh nilai F_{hitung} sebesar $2,202 < F_{tabel}$ sebesar $3,220$. Pengungkapan Good Corporate Governance secara parsial berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba, hal ini dibuktikan oleh nilai t_{hitung} sebesar $2,118 > t_{tabel}$ $2,018$. Asimetri informasi secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba, hal ini dibuktikan oleh nilai t_{hitung} sebesar $0,678 < t_{tabel}$ $2,018$.

Kata kunci : *Pengungkapan Good Corporate Governance, Asimetri Informasi, dan Manajemen Laba*

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah Rabbil'Alamin, Puji dan syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT, karena dengan limpahan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dan menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH PENGUNGKAPAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN ASIMETRI INFORMASI TERHADAP MANAJEMEN LABA (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGES* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2010 SAMPAI 2012)”** sebagai salah satu persyaratan menyelesaikan Pendidikan Strata I (S.1) Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial pada Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini, segala upaya maksimal telah penulis berikan dan lakukan untuk mendapatkan hasil yang terbaik agar kelak dapat bermanfaat bagi berbagai pihak yang memerlukan. Oleh sebab itu dalam kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih yang setulusnya kepada berbagai pihak yang telah memberikan bantuan, usaha, bimbingan serta dorongan baik secara moral maupun spiritual, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan begitu banyak hidayahNya sehingga penelitian ini bisa berjalan lancar dan terselesaikan dengan baik.
2. Bapak Prof.Dr.H.M.Nazir selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

3. Bapak Dr. Mahendra Romus, SP,M.Ec selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau beserta Bapak pembantu Dekan I, II dan III Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial.
4. Bapak Dony Martias, SE.MM selaku Ketua Jurusan Akuntansi sekaligus sebagai orang tua kami disaat berada dalam lingkungan kampus dan sebagai pembimbing skripsi yang telah banyak membantu, mengarahkan, membimbing serta memberikan saran kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Veny Afrillya, SE, M.Si sebagai penasehat akademis yang telah banyak membantu, mengarahkan, membimbing serta memberikan saran kepada penulis dari awal mula perkuliahan hingga penulis menyelesaikan skripsi ini.
6. Drs. Alpizar, M.Si (ketua), Aras Aira, SE, M. Ak (sekretaris), Desrir Miftah, SE,MM. Ak dan Identiti, SE,M.Ak.Ak selaku tim penguji.
7. Bapak, Ibu dan Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah meluangkan waktu dan kesempatan untuk memberikan ilmu dan pengetahuan selama proses perkuliahan maupun dalam penulisan skripsi ini.
8. Seluruh Staf dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial yang telah memberikan dukungan dan do'a kepada penulis.
9. Pojok Bursa Efek Indonesia UIN Sultan Syarif Kasim Riau yang menyediakan data-data penelitian ini.
10. Orang tuaku tercinta Ayahanda MARWAN dan Ibunda SUGIAM yang selalu mendoakan penulis dan memberikan dukungan moral maupun moril. Terima kasih untuk semua Pengorbanan, Kesabaran, Nasehat, Do'a, Cinta dan Kasih Sayang yang tiada henti Ayah dan Ibu berikan kepada penulis sehingga dapat

menghantarkan penulis pada cita-cita yang di inginkan. Tiada balasan setimpal apa pun yang dapat penulis berikan kecuali istiqomah tetap selalu berdo'a untuk Ayah dan Ibu semoga selalu berada dalam Naungan Ridho Allah SWT.

11. Abang-abangku Kasdianto, Hermanto, dan Fitriady yang telah memberikan dorongan moril dan materil yang sangat membantu penulis selama ini.
12. Kakak ipar ku Yayuk Tika Lestari dan Rita Mayulita serta keponakan-keponakanku Enola Yustica Sandjoko dan Arimbi Beby Kasdian yang telah memberikan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
13. Orang tua kedua ku, Mama Masrina dan Papa Jasril serta abangku Vicky Masril Rahmat Saputra yang telah memberikan doa dan dukungan yang tak terhingga kepadaku hingga aku dapat menyelesaikan skripsi ini.
14. Pacarku tersayang Andre Masril Saputra, SE yang selalu memberikan do'a, bantuan, semangat dan cinta kasihnya. Terimakasih untuk semua kesabarannya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
15. Buat semua keluarga dan orang – orang yang menyayangiku yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih atas doa dan dukungan yang telah kalian berikan selama ini hingga skripsi ini selesai dan penulis dapat menyelesaikan kuliah.
16. Teman-teman AK A '10, Wulan, Monda, Yuni, Yucky, Amek, Desissa dan yang lainnya yang tidak mungkin penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan semangat dan do'a kepada penulis.
17. Seluruh senior-senior akuntansi, Jumadi, Zurman, Ricky, Ridho, Lastari, Joe, Ismanto dan yang lain yang telah memberikan semangat, motivasi, saran dan do'a selama penulisan maupun mengikuti perkuliahan.

18. Seluruh junior-junior akuntansi, Budi, Icha, Lili, Dita, Iman, Syarif, Muchlisin, Yandris dan yang lain yang telah memberikan semangat dan do'a kepada penulis.
19. Seluruh Teman-teman Konsentrasi Keuangan 2010, yang tidak mungkin penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan motivasi, saran dan do'a selama penulisan maupun mengikuti perkuliahan.
20. Seluruh teman-teman KKN angkatan XXXVIII, bang Epri, Arif, Sule, Wendi, Ridho, Dewi, mama Lela, dan Maya yang telah memberikan semangat dan do'a kepada penulis.
21. Seluruh pihak yang membantu dalam penulisan ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Setiap keringat dan air mata yang saya teteskan tak akan pernah menjadi sia-sia jika saya dapat bangkit dan memberikan bukti. Akhirnya kepada Allah SWT saya memohon ampun dan memanjatkan doa semoga diberi limpahan rahmat dan rezekinya, serta memberikan kemudahan bagi kita semua dalam melaksanakan kebaikan dan amal sholeh. Amin.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Pekanbaru, April 2014
Penulis,

YULI WARNI

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	11
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	12
1.3.1 Tujuan Penelitian	12
1.3.2 Manfaat Penelitian	13
1.4 Batasan Masalah	14
1.5 Sistematika Penulisan	14
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 16
2.1 Landasan Teori	16
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	16
2.1.2 Pengertian Manajemen	18
2.1.3 Pengertian Laba	20
2.1.4 Pengertian Manajemen Laba (<i>Earnings Management</i>)	23
2.1.5 Alasan Melakukan Manajemen Laba (<i>Earnings Management</i>)	25
2.1.6 Bentuk–Bentuk Manajemen Laba (<i>Earnings Management</i>)	27
2.1.7 Latar Belakang Munculnya <i>Good Corporate Governance</i>	28
2.1.8 Pengertian <i>Good Corporate Governance</i> (GCG)	31
2.1.9 Pengungkapan (<i>Disclosure</i>)	34
2.1.10 Pengertian Pengungkapan <i>Good Corporate Governance</i> (GCG)	35
2.1.11 Tinjauan Tentang Asimetri Informasi (<i>Information Asymmetry</i>) dan Teori <i>Bid-ask Spread</i>	36
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	40
2.3 Teori Dalam Islam (<i>Islamic Theory</i>)	43
2.4 Kerangka Pemikiran	46
2.4.1 Pengaruh Pengungkapan <i>Good Corporate Governance</i> dan Asimetri Informasi Terhadap Manajemen Laba	46
2.4.2 Pengaruh Pengungkapan <i>Good Corporate Governance</i> Terhadap Manajemen Laba	47

2.4.3	Pengaruh Asimetri Informasi Terhadap Manajemen Laba	48
2.5	Model Penelitian.....	49
2.6	Hipotesis Penelitian	54
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN.....	51
3.1	Populasi dan Prosedur Penentuan Sampel.....	51
3.2	Jenis dan Sumber Data	52
3.3	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	53
3.3.1	Definisi Operasional	53
3.3.2	Pengukuran Variabel	54
3.4	Metode Analisis.....	57
3.4.1	Uji Normalitas	58
3.4.2	Uji Asumsi Klasik	58
3.4.3	Analisis Regresi Linear Berganda	60
3.5	Pengujian Hipotesis	61
3.5.1	Uji Parsial (Uji t)	61
3.5.2	Uji Simultan (Uji F).....	62
3.5.3	Koefisien Determinasi	62
BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	64
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	64
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian	65
4.3	Analisis Data	66
4.3.1	Uji Normalitas	66
4.3.2	Uji Asumsi Klasik	67
4.3.3	Analisis Regresi Linear Berganda	70
4.3.4	Uji Hipotesis	72
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian.....	75
BAB V	PENUTUP	77
5.1	Kesimpulan.....	77
5.2	Saran	78
DAFTAR PUSTAKA		

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
II.1 Ringkasan Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	40
III.1 Proses Pemilihan Sampel.....	52
III.2 Daftar Perusahaan <i>Food And Beverages</i> yang Menjadi Sampel Penelitian Periode 2010 sampai 2012.....	52
III.3 Bobot Relevansi Pengungkapan Aspek <i>Good Corporate Governance</i> Bagi Investor	55
III.4 Tabel pengambilan keputusan ada tidaknya Autokorelasi.....	60
IV.1 Daftar Perusahaan <i>Food And Beverages</i> yang Menjadi Objek Penelitian	64
IV.2 Deskripsi variabel Penelitian	65
IV.3 Uji Normalitas	67
IV.4 Hasil Uji Multikolinearitas	69
IV.5 Hasil Uji Autokorelasi	70
IV.6 Hasil Analisis Regresi linier berganda	71
IV.7 Hasil Uji F	74
IV.8 Koefisien Determinasi	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
II.1 Model Penelitian	68
IV.1 Scatterplot.....	72